



# Informace o společnosti za rok 2022

## Kdo jsme



v názvu firmy znamená racionalizaci v oblasti skladování, logistiky a dopravy se specializací na potravinářství. V rámci této činnosti firma spolupracuje s celou řadou tuzemských dodavatelů a snaží se svým klientům dodávat služby na špičkové úrovni.



v názvu firmy znamená transport, tedy dopravu. Firma se zabývá zásobováním tzv. sociálního sektoru. Především školních a závodních jídelen, nemocnic a vývařoven na území Prahy a Středočeského kraje. Pro své činnosti využívá jak vlastních zaměstnanců, tak spolupracuje s dalšími partnery



v názvu firmy znamená logistiku v oblasti prodeje potravin, tedy soubor činností začínající objednávkou a končící předáním zboží zákazníkovi v požadovaném čase a kvalitě. Veškeré činnosti firma poskytuje jako certifikovaný HACCP dodavatel se všemi potřebnými certifikáty a platným veterinárním povolením. Firma v rámci svých služeb poskytuje odběratelům tzv, **náhradní plnění**.

## Naše historie

Historie společnosti sahá až do roku 1997, kdy se původně zabývala především poradenstvím a činnostmi v různých vědních oborech. Současný majitel do společnosti vstoupil v roce 2003. Pod jeho vedením společnost pokračovala v oblasti dopravního inženýrství a poradenství. Od roku 2012 společnost tlumí své poradenské aktivity a zaměřuje se na rozvoj logistických aktivit a na výrobu a distribuci vlastního zboží. Od roku 2019 prodáváme mimo nakupovaného zboží všech významných dodavatelů potravin v oblasti tzv. Gastro sortimentu také vlastní řadu výrobků pod značkou Actus Gastro, které vyrábí u vybraných dodavatelů a prodává ve své síti s co nejlepším poměrem cena/kvalita a s vysokou ziskovostí.

## Proč emitujeme dluhopisy

S ohledem na stále rostoucí poptávku se společnost rozhodla vydat dluhopisovou emisi, aby využila současný růstový potenciál firmy a investovala do oblastí, které na základě dosažených zkušeností jak z období prosperity, tak z období covidové epidemie povedou k růstu obrátu i zisku. Především tedy do:

- Výroby zboží pod vlastní značkou s co nejlepší cenou ve velkých objemech
- Nákupu některých komodit přímo od zahraničního výrobce
- Rozšíření obchodního, a především prodejního týmu

Naše emise odstartovala v červenci tohoto roku a z výsledků kterých v letošním roce dosahujeme je patrné jak se okamžitě projevila na růstu obrátu, zisku i majetku firmy, podrobněji o dosažených výsledcích v samostatném odstavci níže. Podrobněji v ekonomických datech.

**Víme do čeho investovat a na čem vydělat. Peníze investorů tak pomáhají oběma stranám. Nám v rozvoji firmy a investorům k pravidelnému příjmu z úroku ve výši 11%.**

## Kdo jsou naši obchodní partneři

Firma dodává zboží mnoha desítek značek. Mezi nejznámější dodavatele patří:



A desítky dalších

Mezi nejznámější odběratele patří mimo více jak stovky školních jídelen a desítek vývařoven a sociálních zařízení také:



Hlavními odběrateli jsou školní jídelny mateřských, základních, středních a vysokých škol, nemocnice, domovy důchodců a pečovatelské domy či závodní jídelny velkých podniků. Naši odběratelé jsou v Praze, Středočeském, Východočeském a Západočeském kraji. Převážná většina našich odběratelů odebírá zboží na základě uzavřené smlouvy.

## Kdo je vlastník

Za společností stojí Ing. Robert Olschbaur, (ženatý 3 děti), který je jednatelem společnosti RTL Czech, spol. s r.o., která je vlastníkem společnosti PEGAS spol. s r. o. Obě společnosti vytvářely v před covidovém období dohromady obrat více než 100 mil Kč bez DPH.



Ing. Robert Olschbaur vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze. Od roku 1990 podniká převážně v oborech spojených s logistikou a distribucí zboží ve které má dnes již více než dvacetiletou zkušenost. Mimo tyto hlavní obory podniká také v oblasti výuky jazyků a překladatelství – především naučné a odborné literatury z německého a anglického jazyka, která je společně s cestováním a hudbou jeho koníčkem.

## Kdo je náš tým



Náš tým tvoří zkušení pracovníci s praxí v oboru.

Protože již řadu let poskytujeme práci stabilnímu a neměničícímu se týmu pracovníků zná každý zaměstnanec své povinnosti a také svou odpovědnost což silně redukuje chybovost.

V našem týmu pracují ve více než 50-ti % zastoupení lidé s tělesným postižením, kteří podle povahy svého postižení pracují buď v provozu nebo v administrativě.

Jejich pracovní morálka je skvělá a tak všichni dobře chápou, že našim cílem jsou stoprocentní služby a spokojenost zákazníků, jako jediná záruka toho aby se v budoucnu na nás opět obrátili.

## Kam dále hodláme firmu směřovat?

V současnosti je RTL Czech plně na obratu před covidového období roku 2019. Tento obrat stále roste, nejen zvyšováním cen zboží v souvislosti s inflací, ale především díky zvyšování objemu dodávek, rozšiřováním sortimentu a také díky novým zaměstnancům v oblasti obchodu, kteří společnosti významně od začátku tohoto roku pomáhají.

Obrovskou pomocí je pro nás možnost využít prostředky od investorů na nákup zboží a na výrobu vlastních produktů u vybraných dodavatelů. Zde vidíme největší potenciál rozvoje.

Stále se snažíme zvyšovat kvalitu služeb. Ve spolupráci s dceřinou firmou Pegas umožňujeme skladování našeho zboží ve více teplotních režimech od chlazeného přes temperované až po suché zboží, a náš tým je zaškolen a pracuje v té nejvyšší úrovni kvality.

Firma RTL Czech výborně odstartovala nový školní rok 2022/2023 a tím i novou sezónu prodeje všech druhů potravin, drogistického a ostatního zboží do tzv sociálního sektoru – tedy do především do škol všech stupňů včetně mateřských, do nemocnic a domovů důchodců na území Prahy a Středočeského a Západočeského kraje.

Firma získala za období od poloviny srpna více než 15 nových zákazníků z řad škol a institucí.

Firma přijala dva nové pracovníky na podporu rozvoje obchodních aktivit a nyní pracujeme na masivní kampani s našimi největšími dodavateli.

Peníze z emise využíváme především k nákupu nejdůležitějších komodit zboží u kterého máme jistotu jeho vyprodání tak abychom realizovali co nejvyšší zisk a posílili naše postavení na trhu.

## Náhradní plnění – velmi žádaná služba

---

Jsme firma, která zaměstnává zdravotně postižené pracovníky, pro které má vymezena chráněná pracovní místa. Každý, kdo odebírá naše zboží a služby tedy podporuje jejich práci a navíc má možnost dosáhnout daňové úspory ve formě náhradního plnění:

### Co je náhradní plnění?



Zaměstnavatelé s více než 25 zaměstnanci mají povinnost zaměstnávat minimálně 4 % osob se zdravotním postižením dle zákona o zaměstnanosti č. 435/2004 Sb. Při nesplnění lze:

- odvést do státního rozpočtu ročně 2,5násobek průměrné mzdy za každou zdravotně postiženou osobu, kterou firma dle povinnosti nezaměstnává
- čerpat náhradní plnění odebráním výrobků nebo služeb od organizace, která zaměstnává více než 50 % osob se zdravotním postižením, nebo od osoby se zdravotním postižením, která podniká jako OSVČ
- kombinovat odvod státu a náhradní plnění

Náhradním plněním tedy odběratel dosahuje citelné daňové úspory.

## Jak nám dluhopisy pomáhají růst

Na přiložených grafech je patrné, že ve všech oblastech tedy v oblasti obratu, zisku, počtu odběratelů i majetku je od okamžiku spuštění prodeje dluhopisů vidět velký nárůst. Peníze, které můžeme investovat především do co nejvýhodnějšího nákupu zásob nám opravdu pomáhají růst. Naši odběratelé, z nichž převážná většina jsou smluvní odběratelé, u nás navyšují objemy svých objednávek jen když jim nabízíme co nejvýhodnější ceny.

Víme, co nakoupit a kam to prodat, jen musíme mít dost prostředků na to abychom mohli nakoupit rychle za výhodnou cenu. Přestože prodej dluhopisů je postupný a očekávanou hodnotu emise jsme zatím nezískali je z přiložených hodnot vidět jak roste obrat, zisk, ale také majetek firmy. V tomto roce jsme oproti roku 2021 navýšili obrat o 10%. Vlivem dobrého nákupu, který je přímým důsledkem dluhopisového financování jsme **zvýšili zisk na 300% roku 2021**.

Díky intenzivnímu marketingu roste i počet našich odběratelů, který je samozřejmě dalším cílem rozvoje naší firmy. Máme několik směrů kudy cílíme naše úsilí, tak abychom diverzifikovali i do služeb v oblasti skladování a dopravy, kde máme vybudované rezervy. V roce 2023 máme v plánu rozšířit obchodní tým o další zaměstnance. Plánujeme nárůst obratu o dalších minimálně 10%.

Soustředíme se i na dodávky do dalších segmentů trhu jak v oblasti sociální, tak i v oblasti soukromé. Především se jedná o Alzheimer centra a další specializovaná pracoviště kde v současnosti probíhá marketingová kampaň.