

Informace o společnosti I. Q 2023

Novinky v I. čtvrtletí roku 2023

Trh s potravinářským zbožím v sortimentu Gastro je v letošním roce vlivem stále komplikované hospodářské situace velice konkurenční. Dochází k velkým změnám v obchodní strategii u hlavních výrobců a my se snažíme tuto situaci využít k firemnímu růstu.

Proto se již nyní velmi intenzivně připravujeme na začátek dalšího školního roku, kdy pro nás začne po letním pravidelném útlumu plná sezona. Právě pro její co nejlepší start potřebujeme shromáždit co největší objem volných prostředků na nákup zboží v II. a III. čtvrtletí, které nám umožní nakupovat za výhodnější ceny ve velkém nejen zboží od dovozců, ale i zboží českých výrobců. Od českých výrobců nakupujeme také vybraný sortiment výrobků, které si necháváme vyrábět přímo na zakázku a které bylo jedním z důvodů dluhopisové emise. Nákup veškerého zboží děláme na základě předchozích objednávek a více než dvacetileté zkušenosti s fungováním našeho trhu.

Jak nám dluhopisy pomáhají růst

Na přiložených grafech je patrné, že ve všech oblastech tedy v oblasti obratu, zisku, i majetku je od okamžiku spuštění prodeje dluhopisů vidět velký nárůst. Peníze, které můžeme investovat především do co nejvýhodnějšího nákupu zásob nám opravdu pomáhají růst.

Naši odběratelé, z nichž převážná většina jsou smluvní odběratelé se smlouvami uveřejněnými v registru smluv MV, u nás navyšují objemy objednávek jen když jim nabízíme co nejvýhodnější ceny. Víme, co nakoupit a kam to prodat, jen musíme mít dost prostředků na to abychom mohli nakoupit rychle za výhodnou cenu. Přestože prodej dluhopisů je postupný a očekávanou hodnotu emise jsme zatím nezískali je z uvedených hodnot vidět jak roste obrat, zisk, ale také majetek firmy.

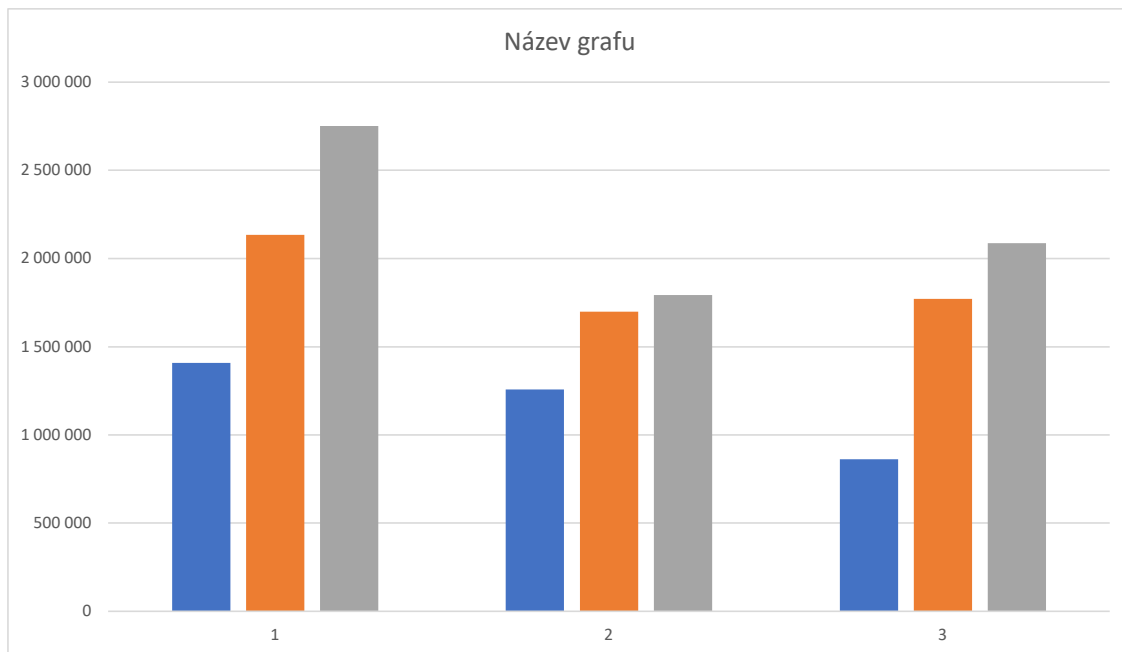
Pro informaci přikládám výsledky v nejdůležitějších oblastech ve srovnání se stejnými obdobími v minulých letech. Firma postupuje v souladu se záměrem a vložené peníze od investorů vedou k růstu zisku a k růstu obratu v souladu s plánovaným záměrem takového navýšení příjmů aby veškeré investice do firmy byly efektivně využity a vedly ke splacení vloženého kapitálu. Tedy to co není promítnuto v zásobách je nadále v majetku firmy tak aby peníze mohly být využity pro nákup zboží v silných měsících a pro investice do rozvoje obchodního týmu a dalších obchodních aktivit, především v srpnu a září tohoto roku.

V tomto roce jsme za I. čtvrtletí ve srovnání se stejným obdobím minulého roku navýšili zisk v jednotlivých měsících o desítky procent, v březnu dokonce na 202% roku 2022.

Plánovali jsme nárůst obratu o dalších minimálně 10%. Ve skutečnosti jsme dosáhli hodnoty 18% zvýšení obratu. Podobný trend vidíme i v plnění probíhajícího II. čtvrtletí, kdy se nám daří nahrazovat úbytek zprostředkovaných objednávek od obchodních týmů výrobců vlastním zbožím s vyšší marží.

V současnosti pracujeme také na obchodní strategii pro další hlavní sezónu, kterou je u nás vždy období školního roku, protože školní jídelny všech stupňů jsou naším hlavním odběratelem. Součástí této strategie je i rozšíření obchodního týmu o další pracovníky ve III. a IV. čtvrtletí tohoto roku.

Obrat	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	CELKEM
2021	1 408 439	1 258 494	863 811	942 540	1 982 177	1 888 026	372 612	2 793 286	2 299 376	2 034 172	2 794 464	4 638 155	23 275 552
2022	2 135 241	1 698 272	1 771 845	2 061 517	1 739 445	1 533 717	639 232	4 156 221	1 891 717	1 860 090	2 048 733	3 765 241	25 301 270
2023	2 750 754	1 793 244	2 087 357										
Nárůst 23/22	29%	6%	18%										



ZISK	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	CELKEM
2021	42 904	38 336	26 313	28 712	32 381	-25 369	-125 256	85 089	65 213	58 698	65 235	50 090	342 347
2022	91 622	72 872	76 029	88 458	74 639	-35 269	-75 236	128 569	102 596	95 698	125 634	121 586	867 197
2023	141 373	158 366	229 592										
Nárůst 23/22	54%	117%	202%										

